INTRODUCTION OF FASHION DESIGNING
Inter Tech (HSSC-II)
Curriculum 2022-23
SECTION – A (Marks 08)
Time allowed: 15 Minutes
Total Marks:08

Version No.				
9	1	0	1	0

ROLL NUMBER						

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent. Deleting/overwriting is not allowed. *Do not use lead pencil.*

حصہ اوّل لازمی ہے۔اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔لیڈ پنسل کا استعمال ممنوع ہے۔

Answer Sheet No. _____

Candidate's Sign. _____

Invigilator's Sign. _____

Q1. Fill the relevant bubble against each question:

S#	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
i.	Which technique builds tones and shading using small dots? درج ذیل میں سے کون سی تکنیک چھوٹے نقطوں سے ٹون اور شیڈنگ بناتی ہے؟	Hatching ہیچنگ	Pointillism پوائنٹلزم	Smudging سمجنگ	Cross-hatching کراس ہیچنگ	○	○	○	○
ii.	Which of the following is a wet medium? درج ذیل میں سے کون سا گیلا یڈیم ہے؟	Charcoal چارکول	Dry paste ڈرائی پیسٹل	Water colour واٹر کلر	پنسل Pencil	○	○	○	○
iii.	Couture is best described as: کوچر کی بہترین تعریف ہے	Mass production بڑے پیمانے پر تیار	Hand crafted n unique ہاتھ سے تیار، ناپ کے مطابق اور منفرد	Factory stitched صرف فیکٹری	Sold online آن لائن فروخت ہونے والا	○	○	○	○
iv.	Which is normally the first step in a design process flow chart?	Technical drawing	Brain storming شکل	Illustrations وقت	Garment production فارم	○	○	○	○
v.	Which medium is commonly used in digital fashion illustration?	Charcoal چارکول	Markers مارکر	Digital tablet ڈیجیٹل ٹیب	Pencils پنسل	○	○	○	○

S#	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
	ڈیجیٹل فیشن کی عکاسی میں عام طور پر کون سا میڈیم استعمال ہوتا ہے؟								
vi.	A stylized croquis is characterized by: سٹائلائزڈ کروکی کی خصوصیت ہے	Exaggerated, elongated مبالغہ آمیز اور لمبے تناسب	No pose at all کوئی پوز نہیں	Exact anatomical measurement بالکل درست جسمانی پیمائشیں	Back view only صرف پچھلا رخ	○	○	○	○
vii.	Identify the cultural factor that most influenced traditional garments of South Asia. اس ثقافتی عنصر کی نشاندہی کریں جس نے جنوبی ایشیا کے روایتی لباس کو سب سے زیادہ متاثر کیا۔	Climate and geography آب وہوا اور جغرافیہ	Western movies مغربی فلمیں	Industrial Revolution صنعتی انقلاب	Digital media ڈیجیٹل میڈیا	○	○	○	○
viii.	What is the main purpose of trend forecasting in fashion? فیشن میں رجحان کی پیشن گوئی کا بنیادی مقصد کیا ہے؟	To analyze consumer demand صارفین کی طلب کا تجزیہ کرنے کے لیے	To recycle old garments پرانے کپڑوں کو ری سائیکل کرنے کے لیے	To increase production speed پیداوار کی رفتار کو بڑھانے کے لئے	To reduce the cost of fabrics کپڑوں کی قیمت کو کم کرنے کے لیے	○	○	○	○

MODEL QUESTION PAPER HSSC-II
INTRODUCTION OF FASHION DESIGNING) (CURRICULUM 2022-23)

Time allowed: 2:15 Hours **Total Marks Section B & C: 32**

Note: Answer all parts from Section 'B' and all questions from Section 'C' on the **E-sheet.** Write your answers on the allotted /given spaces

SECTION – B (Marks 20)

Q. 2	Attempt the following questions.			(10 × 2 = 20)	
(i)	Define pointillism. پوائنٹلزم کی تعریف کریں۔	2	OR	Name four mediums used in still-life drawing. اسٹل لائف ڈرائنگ میں استعمال ہونے والے چار میڈیمز کے نام لکھیں۔	2
(ii)	Differentiate between oil pastel and dry pastel. آئل پیسٹل اور ڈرائی پیسٹل میں فرق بیان کریں۔	2	OR	Why is proportion important when drawing objects? اشیا کی ڈرائنگ میں تناسب کیوں اہم ہے؟	2
(iii)	What is a croquis? کروکی کیا ہے	2	OR	Why is knowledge of human anatomy important in fashion illustration? فیشن السٹریشن میں انسانی اناٹومی کا علم کیوں ضروری ہے؟	2
(iv)	Name two digital tools used in fashion illustration. فیشن السٹریشن میں استعمال ہونے والے دو ڈیجیٹل ٹولز کے نام لکھیں۔	2	OR	What is a client brief? کلائنٹ بریف کیا ہوتا ہے؟	2
(v)	What is mixed media? مکسڈ میڈیا سے کیا مراد ہے؟	2	OR	Define target audience. ٹارگٹ آڈینس کی تعریف کریں	2
(vi)	What is brand identity? برانڈ آئیڈینٹٹی سے کیا مراد ہے؟	2	OR	Differentiate between couture and ready-to-wear. کوچر اور ریڈی ٹو ویئر میں فرق واضح کریں	2
(vii)	State two contributions of the local fashion industry to the fashion world. مقامی فیشن انڈسٹری کے فیشن کی دنیا میں دو کردار بیان کریں۔	2	OR	Why should students research Pakistani designers and brands? طلبہ کو پاکستانی ڈیزائنرز اور برانڈز پر تحقیق کیوں کرنی چاہیے؟	2
(viii)	How do cultural influences affect fashion design? Give one example. ثقافتی اثرات فیشن ڈیزائن پر کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں؟ ایک مثال دیں	2	OR	Why is planning and organizing tasks important in fashion design?	2

				فیشن ڈیزائن میں کاموں کی منصوبہ بندی اور ترتیب کیوں اہم ہے؟	
(ix)	What is a flow chart? فلوچارٹ کیا ہے؟	**2**	**OR**	List four steps of the fashion design process. فیشن ڈیزائن پراسیس کے چار مراحل لکھیں۔	**2**
(x)	What is a mood board? موڈ بورڈ کیا ہے	**2**	**OR**	How are design and aesthetic related across different time periods? Give one example. مختلف ادوار میں ڈیزائن اور جمالیات کا باہمی تعلق کیا ہے؟ ایک مثال دیں۔	**2**

SECTION – C (Marks 12)

Note: Attempt all questions. Marks of each question are given along with each question. (2 × 6 = 12)

Q. 3	Explain step by step how you would draw a still life of a vase, fruits and a bottle using the pointillism technique پوائنٹلزم تکنیک کے ذریعے گلدان، پھلوں اور بوتل کی اسٹل لائف بنانے کا طریقہ مرحلہ وار بیان کریں۔	**6**	**OR**	Explain how a stylized croquis with different poses is created to show understanding of human anatomy and movement. انسانی اناٹومی اور حرکت کی سمجھ ظاہر کرنے کے لیے مختلف پوزز میں اسٹائلائزڈ کروکی کیسے بنائی جاتی ہے؟ وضاحت کریں۔	**6**
Q. 4	Define a client brief and explain why interpreting it correctly is important. کلائنٹ بریف کی تعریف کریں اور بتائیں کہ اسے درست سمجھنا کیوں ضروری ہے۔	**6**	**OR**	Explain the design process involved in manufacturing a fashion product, from theme selection to garment production. تھیم کے انتخاب سے لے کر گارمنٹ کی تیاری تک، فیشن پروڈکٹ بنانے میں شامل ڈیزائن پراسیس کی وضاحت کریں	**6**